



Moschino-Boutique Paris:

# Exklusiver Naturstein für exklusives Modelabel

Die Moschino-Boutique in Paris hat ein neues Outfit, ganz nach der Devise, dass sich nicht nur die Mode verändert, sondern auch, wie sie präsentiert wird. Was die neue Pariser Boutique des Modelabels Moschino an der renommierten Rue Saint-Honoré betrifft, steht exklusiver Naturstein im Mittelpunkt einer solchen Veränderung.

betrifft, steht exklusiver Naturstein im Mittelpunkt einer solchen Veränderung.



**G**enauer gesagt, der „Fior di Pesco Carnico“, ein Marmor in hellen Tönen, von Weiß über Grau bis Hellrosa, mit verschiedenen Adern, die ihn zu etwas Besonderem machen. Dieser Stein ist für die Innenausstattung geeignet. Der neue Flagship-Store im Herzen der französischen Hauptstadt befindet sich in einem imposanten, Ende des 18. Jahrhunderts errichteten Gebäude aus Pierre de Paris, das der Creative Director Jeremy Scott in Anlehnung an zeitgenössische Kunstgalerien zu einem Ausstellungsparcours umgestalten ließ.

Fotos: Margraf SpA

Die vom Architekten Fabio Ferrillo (OFF ARCH Studio) entworfene und gestaltete Boutique bewahrt den ursprünglichen Charakter der Innenräume. Ihre Fläche von 270 m<sup>2</sup> verteilt sich auf zwei Ebenen (Erdgeschoss und Obergeschoss), die durch eine zweigeschossige Öffnung am Eingang und eine imposante, geschwungene Treppe, die den Fluchtpunkt der architektonischen Perspektive bildet, optisch verbunden werden.

Gleich hinter dem Eingang mit Schaufenstern an der Straße erwartet den Besucher ein emotionales Erlebnis, das von den natürlichen Reflexionen der Oberflächen und einer Doppelbeleuchtung mit schmalen Lichtstreifen im Boden geprägt ist. Für den gesamten Bodenbelag wurde der Agglomarmor verwendet, der zu 95 Prozent aus Granulaten aus dem hochwertigen Marmor Fior di Pesco Carnico besteht, die nach Größe und Farbe ausgewählt wurden.

**Licht und Reflexionen sorgen für ein emotionales Erlebnis**

Seine endgültige Optik ähnelt der des italienischen Terrazzo. Der Fior di Pesco Carnico Agglomarmor wird unter Einsatz moderner Vakuumtechnologie in Blöcken mit den Standardmaßen hergestellt, aus denen nach der Aushärtung Platten unterschiedlicher Dicke und anschließend Fußböden, Verkleidungen, Treppen, Fensterbänke oder hinterlüftete Fassaden angefertigt werden können.

Für die imposante LED-beleuchtete Treppe, die Spiegelrahmen und die Platten der Theken und Schaufenster wurde der Granit Juparana Rosa aus dem Raum Vicenza ausgewählt, der zu der äußerst modernen und anspruchsvollen Atmosphäre beiträgt.



Für die imposante LED-beleuchtete Treppe, die Spiegelrahmen und die Platten der Theken und Schaufenster wurde der Granit Juparana Rosa ausgewählt. Auf dem gesamten Boden sorgt der Agglomarmor mit eingelegten Lichtleisten für eine exklusive Atmosphäre. Sie wird unterstützt durch die fast schon zierlich wirkenden Geländer im Goldton.



Das exklusive Kundenerlebnis im Gallery-Store von Moschino entführt den Kunden in eine faszinierende, anregende Welt, die das ästhetische Potential der Kollektionen aufzeigt und gleichzeitig die kraftvolle künstlerische Essenz der Marke interpretiert, welche durch die bereits in den Boutiquen in New York und Mailand vorgestellten „Out of scale“-Objekte verkörpert wird.

In den Innenräumen der Rue Saint-Honoré werden diese unerwarteten Erscheinungen wie regelrechte Kunstwerke in den Raum eingefügt. Sie greifen die Bild- und Symbolwelt der Marke auf, indem sie den Shopper oder den Pumps in einer neuen Version als entmaterialisierte, durchscheinende Formen in einer durch schlanke, leuchtende Linien neu definierten Gestalt darstellen.

Mehr über die Geschichte der Modemarke bei Wikipedia: [https://de.wikipedia.org/wiki/Moschino\\_\(Modemarke\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Moschino_(Modemarke)) (unter Vorbehalt). Die offizielle Website des Modelabels: [https://www.moschino.com/it\\_it/](https://www.moschino.com/it_it/). Die Geschichte des Natursteinanbieters Margraf (ursprünglich Industria Marmi Vicentini) beginnt 1906 in Chiampo in der italienischen Provinz Vicenza. Mehr über das Unternehmen: <http://www.margraf.it/de/>

Zur vollständigen Ausgabe 3.2019 als PDF zum Blättern



## Datenblatt:

Adresse: 54 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris  
Architekt: Fabio Ferrillo, Architekt und Gründer des Büros OFF ARCH, 255, Rue Saint Honoré, 75008 Paris  
Bodenbeläge: 300 m<sup>2</sup> Agglomarmor Fior di Pesco Carnico und Granit Juparana Rosa  
Lieferant: Margraf Spa, 36072 Chiampo (VI) Italien

## Info:

Die Marke wurde 1983 vom Franco Moschino (1950 bis 1994) gegründet. Moschino und sein Modelabel wurde bekannt für seine innovativen, farbenfrohen, manchmal exzentrischen Designs. Moschinos Mode war vom Dadaismus, dem Surrealismus, der Pop Art oder der Konzeptkunst beeinflusst. Er kritisierte die Ernsthaftigkeit des Modebusiness, forderte gleichzeitig, dass Mode Spaß machen sollte und verzierte seine Entwürfe daher mit oftmals ironischen, parodistischen oder satirischen Accessoires. Nach Moschinos Tod wurde Rossella Jardini, seine ehemalige Assistentin, Kreativdirektorin. Die Marke ist seit 1999 Teil der italienischen Modegruppe Aeffe.